


Tirada: 13200	ESTRATEGIA FINANCIERA	Superficie: 137 cm²	
Difusión: 13200		Ocupación: 21.89%	
Audiencia: 46200		Valor: 677,93 €	
Ref: 7089143		Página: 82	
	Nacional	Mensual	
	Economía		
	1ª Edición	01/12/2015	1 / 1

Marketing financiero

Autores: Jaime Rivera Camino y Carlos Mas Hernández

Edita: ESIC

S expone de manera sencilla y comprensible tanto las estrategias como las tácticas de marketing que requieren las empresas del sector financiero para ser competitivas.

El lector encontrará ejemplos e ilustraciones de bancos de países de distintos continentes y podrá conocer la evolución que ha experimentado el marketing en las entidades financieras, pasando de un enfoque de relaciones públicas a la promoción de ventas y al uso de la publicidad. En esta evolución, la crisis financiera mundial ha provocado que los bancos tomen conciencia de la utilidad del marketing para colocar al cliente en el centro de su modelo de negocio.

Este libro quiere llenar el vacío relativo al conocimiento del uso efectivo del marketing en este sector. Se expone el proceso estratégico y operativo que deben utilizar las instituciones financieras para satisfacer las necesidades de sus segmentos objetivos. Se desarrollan también, de manera armónica, los conceptos prácticos y empíricos que pueden ser usados para conocer de qué forma utilizar el marketing de adquisición y de retención en el sector financiero.

